01 Das Angebot verstehen

DEINE KLEINE AUFGABE

Formuliere in einem Satz: Wem hilft das Angebot und wobei?

Wem hilft das Angebot?

Welches konkrete Problem hat diese Person?

Mein Satz: Wem hilft eBuToo wobei?

02 Deine persönliche Affiliate-Seite

DEINE KLEINE AUFGABE

Notiere, welche Informationen ein Besucher vor seiner Entscheidung braucht.

Was fragt sich ein Besucher zuerst?

Welche Informationen schaffen Klarheit?

Was soll der nächste Schritt für ihn sein?

03 Der Weg zur Provision

DEINE KLEINE AUFGABE

Zeichne den Weg eines Interessenten vom Klick bis zum Kauf auf.

1. Wo entdeckt die Person meine Empfehlung?

2. Was passiert nach dem Klick?

3. Wann registriert sie sich?

4. Wann entsteht ein provisionsfähiger Kauf?

04 Dein erstes Werbevideo

DEINE KLEINE AUFGABE

Schreibe drei Sätze: Problem, Nutzen und Einladung. Nimm damit einen ersten kurzen Clip auf.

Satz 1 - Das Problem

Satz 2 - Der Nutzen

Satz 3 - Die Einladung

Was ändere ich nach dem ersten Versuch?

05 Passende Besucher gewinnen

DEINE KLEINE AUFGABE

Wähle einen Kanal und formuliere einen passenden Begleittext für deinen Clip.

Mein gewählter Kanal

Wen möchte ich dort erreichen?

Mein Begleittext zum Clip

06 Ergebnisse verstehen

DEINE KLEINE AUFGABE

Welche Zahl würdest du zuerst beobachten? Notiere eine konkrete Verbesserung für deinen nächsten Versuch.

Welche Zahl beobachte ich zuerst?

Was sagt mir diese Zahl - und was nicht?

Eine konkrete Verbesserung für den nächsten Versuch